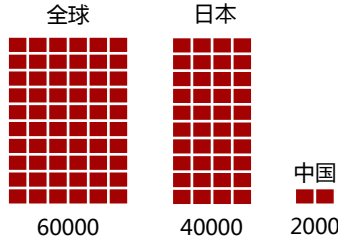


背景

老年用品指以老年人为主要消费人群的任何器械、器具、用具和物品。

2014中国老龄产业发展报告
中国老龄科学研究中心

老龄用品种类比较



资料来源：新华社·瞭望东方周刊，2014年12月

失能老人数量预测



资料来源：2014中国老龄产业发展报告

康复用具市场潜力

假设：

失能老人平均每人每年需要500元康复辅具。

$$4000万 \times 500元 = 200亿元$$

产品分类



进入老年期后，**失能**和**疾病**是老年人的两大主要风险。因此，**康复器材**和**保健医药**是老龄用品的重要组成部分。

政策



行业协会

- | 中国老年用品专业委员会 | 中国康复器具协会 | 中国保健协会 | 养老品牌实验室 |
|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 中国老龄产业协会下设的工作委员会，由民政部批准成立。 由涉及老龄用品及其相关领域中从事科研、制造、生产、加工、流通等企事业单位或个人自愿组成的全国性非营利社会组织。 | <ul style="list-style-type: none"> 受民政部委托管理全国康复器具行业。 协助政府制定、实施有关政策、法规、制度和规范管理，进行产品质量和标准化管理；对在华开办的国内外康复器具企、事业单位进行执业资格检验、评估工作。 | <ul style="list-style-type: none"> 由中国健康产业内具有代表性的大中型企业为核心组成的行业机构。 多方面为会员企业服务；自律、协调、监督和维护会员企业合法权益；协助政府部门加强行业管理。 | <ul style="list-style-type: none"> 隶属于中国老龄科学研究中心的研究力量。 实验室的主要任务是收集整理养老品牌信息，建立全面准确、分类合理的养老品牌数据库。 |

需求

目前三大主要需求



日用品 食品 医疗

新增需求点



服装 旅游 娱乐健身

资料来源：2013年中国老年消费权益保护调查报告

老龄用品业是一项重大国际战略。具体来看，除了保健、医药和医疗器械，其他大多数老龄用品生产处在起步阶段。

中国老龄科学研究中心副主任 党俊武

日用品和康复辅具消费

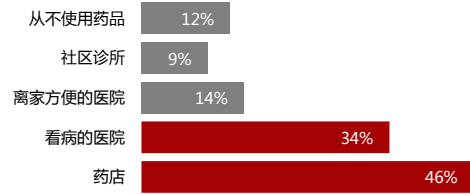


按摩器具、血压计等 **78%**
 轮椅、拐杖等 **36%**
 老年人手机 **34%**
 水杯、药品收纳盒等 **27%**
 其他电子产品 **13%**

资料来源：2014年中国老龄产业发展报告，北京市社区家庭老年用品购买情况调查

保健医药用品消费

老年人购买药品的渠道



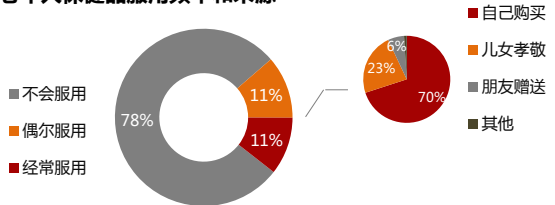
老年人信息获取渠道



38.6% 25.5% 13.5% 0.6%

资料来源：2013年中国老年消费权益保护调查报告

老年人保健品服用频率和来源



行业生态圈

